

FIȘA DISCIPLINEI
PRACTICĂ DE SPECIALITATE

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI DIN CLUJ NAPOCA
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3. Departamentul	KINETOTERAPIE ȘI DISCIPLINE TEORETICE
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCAȚIEI FIZICE
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii / Calificarea	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR SPORTIVE
1.7. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		PRACTICĂ DE SPECIALITATE				Codul disciplinei	YMX3059
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. MACRA-OȘORHEAN MARIA-DANIELA				
2.3. Titularul activităților de seminar			Conf. univ. dr. MACRA-OȘORHEAN MARIA-DANIELA				
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs		3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					23
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					15
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				72	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Masteranzii au obligația să participe activ la stagiul de practică și să respecte planificarea

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/esențiale	• Abilități în direcția autocunoașterii, explorării educaționale, ocupaționale și în direcția planificării carierei. • Abilitatea de a analiza problemele specifice dezvoltării carierei pentru fundamentarea unor soluții practice. • Abilitatea de a lucra în echipă, de a antrena și motiva angajații la nivel organizațional. • Capacitatea de a utiliza în mod adecvat strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive în scopul dezvoltării cognitive și socioeconomice. • Capacitatea de adaptare la medii concurențiale aflate în continuă schimbare. • Capacitatea de a aplica în mod creativ metodele și tehnicile de cercetare specifice științei sportului și managementului. • Capacitatea de a îndeplini atribuțiile de manager la diferite niveluri ale unei organizații. • Dezvoltarea abilităților de rezolvare a problemelor manageriale. • Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica eficient în contexte dintre cele mai diverse. • Capacitatea de a aplica creativ metodele și tehnicile de cercetare specifice științei sportului și științei managementului. • Utilizarea tehnicii de calcul moderne.
Competențe transversale	• Capacitatea de a înțelege și de a respecta imperativele de legalitate, etică și deontologie ale profesiei. • Capacitatea de proiectare, elaborare și de implementare a strategiilor economice și manageriale pentru rentabilizarea organizațiilor sportive. • Capacitatea de a gândi critic și constructiv pentru rezolvarea problemelor într-un mod creativ și inovator. • Capacitatea de a coopera eficient în echipe de lucru profesionale interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul managementului sportiv și al educației fizice și sportului. • Capacitatea de a conștientiza nevoile de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale și personale. • Capacitatea de adaptare la medii concurențiale aflate în continuă schimbare. • Capacitatea de proiectare, elaborare și implementare a strategiilor economice și manageriale pentru rentabilizarea organizațiilor sportive. • Capacitatea de adoptare a deciziilor manageriale în diferite stări ale condițiilor obiective. • Abilități de leadership la nivel organizațional. • Formarea profilului etic și profesional al viitorilor specialiști în domeniul managementului organizațiilor școlare și sportive.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: - noțiuni legate de istoria și gestionarea organizațiilor sportive; - practici și informații privind finanțarea organizațiilor sportive; - studii, noțiuni și practici legate de resursele umane ale unei organizații sportive; - regulamente de ordine interioară, organizare și funcționare; - problematice legate de doping; - strategii și modalități de publicitate și mediatizare ale activităților sportive și de realizare a unui plan de marketing.
------------	---

Aptitudini	Studentul este capabil să: - lucreze în echipă, să antreneze și să motiveze angajații la nivel organizațional; - utilizeze în mod adecvat strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive în scopul dezvoltării cognitive și socioeconomice; - îndeplinească atribuții de manager la diferite niveluri ale unei organizații sportive; - rezolve probleme manageriale.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru: - a realiza un management eficient și competitiv în cadrul organizațiilor sportive; - a elabora și a coordona acțiunile unui plan de marketing și de promovare a unui club sportiv; - a identifica oportunități de afaceri și a atrage surse de finanțare; - a organiza și a coordona evenimente și competiții sportive.

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Interacțiunea și abilitatea masterandului prin intervenția directă cu ajutorul unei metodologii manageriale având ca scop descoperirea, înțelegerea și demonstrarea optimizării managementului organizațiilor sportive. • Absolventul demonstrează capacitatea de a munci în echipe de lucru, profesionale și interdisciplinare, în vederea implementării eficiente a unor programe și a unor strategii manageriale.
7.2 Obiectivele specifice	• Semnificația conceptului de metodologia cercetării științifice manageriale. • Înțelegerea evoluției și conținutului actual al teoriei științifice manageriale. • Înțelegerea conceptului și criteriilor de clasificare a problemelor manageriale. • Absolventul este capabil să utilizeze concepte, principii și abordări avansate privind managementul sportului și dezvoltarea competenței organizaționale. • Absolventul are competențe de comunicare, putând astfel dezvolta relații și parteneriate socioeconomice și educaționale. • Absolventul este capabil să identifice oportunitățile de afaceri și să atragă resurse financiare. • Absolventul își folosește competențele digitale în elaborarea materialelor de specialitate.

8. Conținuturi

8.2 Lucrări practice	Metode de predare	Observații
1. Asistență și îndrumare în organizații sportive.	Explicație, discuții interactive	2 ore
2. Practică de specialitate – Clubul Sportiv Universitatea Cluj	Participare activă	5 ore
3. Practică de specialitate – CSS Viitorul Cluj Napoca	Participare activă	5 ore
4. Practică de specialitate- LPS Cluj Napoca	Participare activă	5 ore
5. Practică de specialitate în cadrul organizațiilor sportive	Participare activă	5 ore
6. Verificare pe parcurs.	Prezentarea portofoliului / practică de specialitate	6 ore
		TOTAL: 28 ore

Bibliografie

1. ARMSTRONG, M. (2004) – Cum să fii un manager și mai bun – Ediția a VI-a, Editura Meteor Press, București;
2. CERTO, S. (2001) – Managementul modern, Editura Teora, București;

3. CERTO, S. C. (2004) – Management – teorie și practică (traducere), Editura IEP Știința, Chișinău, Rep. Moldova;
4. COLE, G.A., (2000) – Managementul personalului, Editura Codecs, București;
5. HOFMAN, A. (2004) – Resursele umane în activitatea de educație fizică și sport, edit. Fundației România de Măine, București;
6. HOFMAN, A. (2004) – Structurile sportului, Editura Fundației România de Măine, București;
7. LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. (2004) – Management general, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;
8. MACRA-OȘORHEAN, M.D., (2016)-Profilul managerilor sportivi, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;
9. MIHĂILESCU, N. (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;
10. ȘTEFĂNESCU C. (2007) – Metodologia cercetării științifice în management, Editura Fundației România de Măine, București;
11. VOICU, A.V. (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, Editura Risoprint, Cluj-Napoca;
12. VOICU, S.F. (2002) – Managementul sportului, Editura Mirton, Timișoara;
13. ZLATE, M. (2004) – Tratat de psihologie organizațional-managerială, Volumul I, Editura Polirom, Iași.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este coroborat așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Asociații Sportive, Cluburi Sportive, ONG-uri,) respectând cerințele domeniul educației fizice și sportului.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Lucrări practice	Prezentarea unui studiu de caz asupra unei organizații sportive, prin portofoliul fiecărui masterand	Evaluare: orală	100 %
10.5 Standard minim de performanță. Elaborarea unui portofoliu de practică din cadrul organizațiilor sportive.			

1. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						

Data completării:

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. Macra-Oșorhean

Conf. univ. dr. Macra-Oșorhean

Maria-Daniela

Maria-Daniela



Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament

Prof .univ.dr. CIOCOI-POP DUMITRU-RAREȘ