

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN EFS

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	SPORTURI INDIVIDUALE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu/ Calificarea	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORTIVĂ/ Profesor în învățământul gimnazial
1.7. Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN EFS	Codul disciplinei	YLX0009
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Zanca Raoul		
2.3 Titularul activităților de seminar / LP	Lect. univ. dr. Zanca Raoul		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/LP	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual				89	
3.8 Total ore pe semestru				125	
3.9 Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Studentii nu vor perturba desfășurarea cursului prin discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest lucru. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la orele de curs. Studenții vor respecta
-------------------------------	--

	regulile de disciplina.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată și obținerea calificativului Admis la activitatea din cadrul seminariilor. Studenții vor respecta regulile de disciplina, nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminarii; pot fi recuperate maxim 2 absențe/semestru.

6.1 Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Proiectarea modulară și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară - Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar; - Evaluarea creșterii și dezvoltării fizice și a calității motricității potrivit cerințelor/obiectivelor specifice educației fizice și sportive - Evaluarea nivelului de pregătire a practicanților activităților de educație fizică și sport - Descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specifice Educației fizice și sportive, pe grupe de vârstă; - Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului
Competențe transversale	- Organizarea de activități sportive și de educație fizică pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională; - Cooperarea - în condiții de eficiență și eficacitate - în echipe profesionale interdisciplinare pentru organizarea și desfășurarea proiectelor și a programelor în domeniul Educației fizice și sportului; - Operarea cu programe informatice; documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională;

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: - conceptele cheie de management aplicate în organizațiile sportive - funcțiile managementului: planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activităților - metodele de management aplicate în organizațiile sportive - tehnici de marketing relevante pentru promovarea activităților și evenimentelor sportive - influența practicilor de management eficient asupra succesului organizațiilor sportive, evaluând rolul liderilor și resurselor în performanța echipelor și cluburilor sportive.
Aptitudini	Studentul este capabil să: - demonstreze și să aplice tehnici de planificare și gestionare a resurselor în cadrul organizării de competiții și evenimente sportive, asigurând o desfășurare eficientă și sigură - coordoneze și să gestioneze proiecte, folosindu-se de capacitatea de decizie, de gândirea critică și inovatoare, precum și de calitățile de lider, de munca în echipă în domeniul activităților sportive - implementeze strategii de marketing pentru atragerea publicului și promovarea participării în activități sportive, utilizând canale de comunicare adecvate și tehnici de promovare adaptate publicului țintă - evalueze eficiența campaniilor de marketing și a managementului organizațional, propunând îmbunătățiri bazate pe analiza rezultatelor și feedback-ul participanților
Responsabilități și autonomie	Promovarea unor practici etice și transparente în managementul sportiv: Studenții vor promova principii etice în gestionarea activităților sportive, asigurând transparența și corectitudinea în relațiile cu sportivii, partenerii și publicul. Asumarea rolului de lider în organizarea de activități sportive: Vor asuma responsabilitatea pentru coordonarea echipelor și a resurselor în activități sportive, demonstrând abilități de leadership și rezolvarea problemelor. Îmbunătățirea continuă a competențelor de management și marketing: Vor reflecta asupra propriilor abilități și implementa strategii de îmbunătățire în planificarea și promovarea activităților sportive.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin cunoștințele manageriale dobândite, absolventul este capabil să coordoneze și să gestioneze proiecte, folosindu-se de capacitatea de decizie, de gândirea critică și inovatoare, precum și de calitățile de lider, de munca în echipă în domeniul activităților sportive.
7.2 Obiectivele specifice	- Utilizarea metodelor de management al activităților de educație fizică - Cunoașterea problemelor cu care se confruntă managerul sportiv în realizarea obiectivelor propuse - Capacitatea de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată; - Cunoașterea și utilizarea adecvată a textelor de lege în activitățile de educație fizică și sport - Absolventul aplică managementul riscurilor în domeniul sportului - Absolventul poate să aplice măsuri țintite de marketing al căror rezultat să se concretizeze prin creșterea numărului de persoane implicate în activitățile specifice domeniului. - Absolventul va promova principii etice în gestionarea activităților sportive, asigurând transparența și corectitudinea în relațiile cu sportivii, partenerii și publicul

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Educația fizică și sportul – concepte și activități fundamentale	Curs interactiv	2 ore
Evoluția și definirea conceptului de management	Curs interactiv	2 ore
Funcțiile managementului	Curs interactiv	4 ore
Metode de management aplicate în sport	Curs interactiv	2 ore
Managementul competiției sportive	Curs interactiv	2 ore
Resursele umane în activitatea sportivă	Curs interactiv	4 ore
Marketingul în sport – considerații generale	Curs interactiv	2 ore
Elementele componente ale marketingului	Curs interactiv	2 ore
Sponsorizarea în activitatea sportivă; Particularități ale contractelor de sponsorizare	Curs interactiv	4 ore
		Total 24 ore
Bibliografie 1. Zanca Raoul (2024), Management si Marketing in Sport, Editura Media Puls&Advertising, Bistrita 2. Apostu Paula, (2015), Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca		

3. Bompa T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța 4. Consiliul Europei și Sportul, (2000), Texte de politică europeană pentru sport, traducere, Ed. CCPS, București 5. Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 6. Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești 7. Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești 8. Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 9. Voicu A.V., (1998), <i>Managementul organizațiilor și activității sportive</i> , Ed. Risoprint Cluj Napoca		
8.2 Seminar / LP	Metode de predare	Observații
1. Studii de caz pe o tematică impusă	Exerciții, discuții tematice	12 ore
		Total 12 ore
Bibliografie 10. Apostu Paula, (2015), <i>Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive</i> , Editura Napoca Star, Cluj-Napoca 1. Bompa T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța 2. Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 3. Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești 4. Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 5. Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești 6. Voicu A.V., (1998), <i>Managementul organizațiilor și activității sportive</i> , Ed. Risoprint Cluj Napoca		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectoratul Școlar Județean, Cluburi Sportive Școlare, Licee și Școli generale) respectând cerințele programei școlare din învățământul preuniversitar. Disciplina este mereu înnoită cu ultimele noutăți din domeniu: noi standarde și noi practici privind managementul și marketingul organizațiilor sportive.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea, cunoașterea și explicarea noțiunilor specifice managementului și marketingului general și celui specific	Examen scris - test grilă.	100%
10.5 Seminar/LP	Activitatea în cadrul seminariilor	Notare curentă Calificativ Admis/Respins	
10.6 Standard minim de performanță			
- Accesul în examenul scris este condiționat de participarea la minimum 50% dintre seminarii și obținerea calificativului ADMIS pentru activitatea desfășurată - Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);			

- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Examenul este scris pe platforma Testportal și durează 60 minute; abaterile de la regulile de desfășurare ale examenului se sancționează conform Art. 24 (5) (6) din REGULAMENTUL privind activitatea profesională a studenților din Universitatea Babeș-Bolyai în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS)
- Înțelegerea și însușirea conținutului funcțiilor sau atributelor managementului.
- Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conceptul de marketing și elementele mixului de marketing.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
		3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	15 VIAȚA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTITIE ȘI INSTITUTII EFICIENTE 			

Data completării

10.03.2024

Semnătura titularului de curs

Lector univ. dr. Zanca Raoul

Semnătura titularului de seminar

Lector univ. dr. Zanca Raoul

Data avizării

Director departament

Lector dr. Nuț Ramona Ancuța