

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN EFS

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI DIN CLUJ NAPOCA
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3. Departamentul	SPORTURI INDIVIDUALE
1.4. Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii /Calificarea	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORTIVĂ / PROFESOR DE EDUCAȚIE FIZICĂ
1.7. Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management și marketing în efs				Codul disciplinei	YLX0009	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Conf. univ. dr. APOSTU PAULA				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator /				Conf. univ. dr. APOSTU PAULA				
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestru	6	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DC
							Obligativitate	Obligație / opțiune ală DOp

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență			3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ cu frecvență redusă	125	din care: 3.5. SI	89	AI	24	3.6. SF	12
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							24
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							30
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							30
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							7
3.5.5. Examinări							15
3.5.6. Alte activități							7
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	113						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	125						
3.9. Numărul de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată și obținerea calificativului Admis la activitatea din cadrul seminariilor. Studenții vor respecta regulile de disciplina, nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminarii; pot fi recuperate maxim 2 absențe/semestru.

6. Competențe**6.1. Competențe specifice acumulate¹**

Competențe profesionale	- Proiectarea modulară și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară - Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar; - Evaluarea creșterii și dezvoltării fizice și a calității motricității potrivit cerințelor/ obiectivelor specifice educației fizice și sportive - Evaluarea nivelului de pregătire a practicanților activităților de educație fizică și sport - Descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specifice Educației fizice și sportive, pe grupe de vârstă; - Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului
Competențe transversale	- Organizarea de activități sportive și de educație fizică pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională; - Cooperarea - în condiții de eficiență și eficacitate - în echipe profesionale interdisciplinare pentru organizarea și desfășurarea proiectelor și a programelor în domeniul Educației fizice și sportului; - Operarea cu programe informatice; documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională;

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: - conceptele cheie de management aplicate în organizațiile sportive - funcțiile managementului: planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activităților - metodele de management aplicate în organizațiile sportive - tehnici de marketing relevante pentru promovarea activităților și evenimentelor sportive - influența practicilor de management eficient asupra succesului organizațiilor sportive, evaluând rolul liderilor și resurselor în performanța echipelor și cluburilor sportive.
Aptitudini	Studentul este capabil să: - demonstreze și să aplice tehnici de planificare și gestionare a resurselor în cadrul organizării de competiții și evenimente sportive, asigurând o desfășurare eficientă și sigură - coordoneze și să gestioneze proiecte, folosindu-se de capacitatea de decizie, de gândirea critică și inovatoare, precum și de calitățile de lider, de munca în echipă în domeniul activităților sportive - implementeze strategii de marketing pentru atragerea publicului și promovarea participării în activități sportive, utilizând canale de comunicare adecvate și tehnici de promovare adaptate publicului țintă - evalueze eficiența campaniilor de marketing și a managementului organizațional, propunând îmbunătățiri bazate pe analiza rezultatelor și feedback-ul participanților

Responsabilități și autonomie	Promovarea unor practici etice și transparente în managementul sportiv: Studenții vor promova principii etice în gestionarea activităților sportive, asigurând transparența și corectitudinea în relațiile cu sportivii, partenerii și publicul. Asumarea rolului de lider în organizarea de activități sportive: Vor asuma responsabilitatea pentru coordonarea echipelor și a resurselor în activități sportive, demonstrând abilități de leadership și rezolvarea problemelor. Îmbunătățirea continuă a competențelor de management și marketing: Vor reflecta asupra propriilor abilități și implementa strategii de îmbunătățire în planificarea și promovarea activităților sportive.
--------------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Prin cunoștințele manageriale dobândite, absolventul este capabil să coordoneze și să gestioneze proiecte, folosindu-se de capacitatea de decizie, de gândirea critică și inovatoare, precum și de calitățile de lider, de munca în echipă în domeniul activităților sportive.
7.2. Obiectivele specifice	• Utilizarea metodelor de management al activităților de educație fizică • Cunoașterea problemelor cu care se confruntă managerul sportiv în realizarea obiectivelor propuse • Capacitarea de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată; • Cunoașterea și utilizarea adecvată a textelor de lege în activitățile de educație fizică și sport • Absolventul aplică managementul riscurilor în domeniul sportului • Absolventul poate să aplice măsuri țintite de marketing al căror rezultat să se concretizeze prin creșterea numărului de persoane implicate în activitățile specifice domeniului. • Absolventul va promova principii etice în gestionarea activităților sportive, asigurând transparența și corectitudinea în relațiile cu sportivii, partenerii și publicul

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Educația fizică și sportul – concepte și activități fundamentale	AI	
Evoluția și definirea conceptului de management	AI	
Funcțiile managementului	AI	
Metode de management aplicate în sport	AI	
Managementul competiției sportive	AI	
Resursele umane în activitatea sportivă	AI	
Marketingul în sport – considerații generale; Sponsorizarea în activitatea sportivă	AI	
Bibliografie: 1. Apostu P., - Suport de curs IFR, UBB, Management și marketing în EFS, uz intern 2. Apostu Paula, (2015), Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca 3. Bompă T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța 4. Consiliul Europei și Sportul, (2000), Texte de politică europeană pentru sport, traducere, Ed. CCPS, București 5. Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 6. Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești 7. Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești 8. Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 9. Voicu A.V., (1998), <i>Managementul organizațiilor și activității sportive</i>, Ed. Risoprint Cluj Napoca		

8.2. SF	Metode de transmitere a informației	Observații
Studii de caz pe o tematică impusă	Exerciții, discuții tematiche	14 ore
		Total 14 ore
Bibliografie:		
1. Apostu P., - Suport de curs IFR, UBB, Management și marketing în EFS, uz intern 2. Apostu Paula, (2015), Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca 3. Bompa T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța 4. Consiliul Europei și Sportul, (2000), Texte de politică europeană pentru sport, traducere, Ed. CCPS, București 5. Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 6. Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești 7. Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești 8. Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București		
Voicu A.V., (1998), <i>Managementul organizațiilor și activității sportive</i> , Ed. Risoprint Cluj Napoca		
8.4. L/P [conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
Bibliografie:		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectoratul Școlar Județean, Cluburi Sportive Școlare, Licee și Școli generale) respectând cerințele programei școlare din învățământul preuniversitar. Disciplina este mereu înnoită cu ultimele noutăți din domeniu: noi standarde și noi practici privind managementul și marketingul organizațiilor sportive

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Însușirea, cunoașterea, prezentarea și explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice managementului și marketingului general și celui specific	Evaluare scrisă se va face sub forma unui test grilă unde nota minima obținută va trebui să fie minim 5 (cinci).	100%
10.5. SF	Activitatea în cadrul seminariilor	Notare curentă Calificativ Admis/Respins	

10.6. Standard minim de performanță

- Accesul în examenul scris este condiționat de participarea activă la minimum 50% dintre seminarii și obținerea calificativului ADMIS pentru activitatea desfășurată
- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Examenul este scris pe platforma Testportal și durează 60 minute; abaterile de la regulile de desfășurare ale examenului se sancționează conform Art. 24 (5) (6) din REGULAMENTUL privind activitatea profesională a studenților din Universitatea Babeș-Bolyai în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS)
- Înțelegerea și însușirea conținutului funcțiilor sau atributelor managementului.
- Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conceptul de marketing și elementele mixului de marketing.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă		
			

Coordonator de disciplină
Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Titularul activităților de seminar
Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Data

Responsabil de studii IFR,
Lect. univ. dr. ANDRÁS ÁLMOS

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".