



Programul de studii: **Educație fizică și Sportivă**
 Disciplina: **MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN EFS**
 Anul de studii: III
 Grupa: 1+2
 Semestrul: 6

Anexa A.IFR.2

CALENDARUL DISCIPLINEI
Anul universitar 2025/2026

Perioada	Săptămâna	SEMINAR FAȚĂ ÎN FAȚĂ (SF)		SEMINAR ÎN SISTEM TUTORIAL, (ST)		LABORATOR (L)		PROIECT (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare, nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Automanagementul carierei: autocunoașterea și autoevaluarea, dezvoltarea propriilor abilități	2 ore							1.03.2026	
	2	Analiza SWOT a sistemului de educație fizică și sport	2 ore							15.03.2026	
	3	Analiza SWOT a unei ramuri sportive la alegere	2 ore							29.03.2026	
	4	Managementul competiției sportive: elaborarea unui plan pentru organizarea unei	2 ore							26.04.2026	

FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

Str. Pandurilor nr. 7, Cluj-Napoca

Tel.: 0264 – 420709

<https://sport.ubbcluj.ro>E-mail: sport@ubbcluj.ro

EDUCAȚIE PENTRU SĂNĂTATE ȘI PERFORMANȚĂ



		competiții sportive									
	5	Marketingul tradițional vs marketingul online	2 ore							10.05.2026	
	6	Particularități ale contractelor de sponsorizare; elaborarea un plan pentru obtinerea unei sponsorizări	2 ore							24.05.2026	
Sesiune examene	1									Conform planificării	E
	2									Conform planificării	E
	3									Conform planificării	E
	4									Conform planificării	

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf. dr. Apostu PaulaAsistent,
Drd. Neag Simina