

# FIȘA DISCIPLINEI

Managementul evenimentelor sportive

Anul universitar 2026/2027

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”
1.2. Facultatea	Facultatea de Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	Jocuri Sportive
1.4. Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Managementul Organizațiilor și Activităților Sportive/ Absolvent de master
1.7. Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

## 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul evenimentelor sportive	Codul disciplinei	<b>YMR3029</b>		
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					10
Alte activități					10
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>				<b>112</b>	
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>				<b>150</b>	
<b>3.9. Numărul de credite</b>				<b>6</b>	

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Masteranzii nu vor perturba desfășurarea cursului cu discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest lucru. Nu va fi acceptată întârzierea masteranzilor la orele de curs. Masteranzii vor respecta regulile de disciplina.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și a referințelor; în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată. Studenții vor respecta regulile de disciplina, nu va fi acceptată întârzierea la seminarii; studenții au obligația susținerii

	unui proiect pe o tematică impusă; proiectele se vor susține în cadrul seminarelor conform programării stabilite. La susținerea proiectului, prezența este obligatorie; absența atrăgând pierderea dreptului de a alege o altă temă. Accesul în examenul scris este condiționat susținerea unui proiect în cadrul seminariilor și obținerea notei minime 5.
--	---

### 6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Capacitatea de proiectare, elaborare și de implementare a strategiilor economice și manageriale pentru rentabilizarea organizațiilor sportive;
CP2	Capacitatea de a gândi critic și constructiv pentru rezolvarea problemelor într-un mod creativ și inovator;
CP3	Capacitatea de a coopera eficient în echipe de lucru profesionale interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul Managementului sportiv și al Educației fizice și sportului
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Capacitatea de a organiza, coordona și de a implementa activități sportive și de agrement;
CT3	Capacitatea de a utiliza în mod adecvat strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive în scopul dezvoltării cognitive și socioeconomice;

### 6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	1. explică concepte și modele economice și manageriale aplicabile organizațiilor sportive; -cunoaște mecanismele de creștere a eficienței și rentabilității în sport	1. Studentul/absolventul -proiectează și implementează strategii economice și manageriale; -evaluează impactul deciziilor manageriale asupra performanței organizației sportive.
CP2	2. Studentul/absolventul explică mecanismele gândirii critice și inovatoare în managementul sportiv.	2. Studentul/absolventul -analizează probleme complexe și propune soluții creative și inovatoare; -utilizează instrumente de analiză pentru fundamentarea deciziilor.
CP3	3. Studentul/absolventul cunoaște principiile lucrului în echipă și ale colaborării interdisciplinare.	3. Studentul/absolventul -cooperează eficient în echipe profesionale interdisciplinare; -contribuie la dezvoltarea proiectelor și programelor sportive.
CT1	1. Studentul/absolventul -explică principiile organizării și ale coordonării activităților sportive și de agrement; -cunoaște structurile, resursele și procesele necesare implementării activităților sportive.	1. Studentul/absolventul -organizează și coordonează activități sportive și de agrement adaptate diferitelor categorii de beneficiari; -implementează programe sportive respectând obiectivele stabilite și resursele disponibile.
CT3	3. Studentul/absolventul -explică strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive; -cunoaște impactul managementului sportiv asupra dezvoltării cognitive și socioeconomice	3. Studentul/absolventul -aplică strategii manageriale în gestionarea organizațiilor și activităților sportive; -corelează deciziile manageriale cu obiectivele de dezvoltare socioeconomică.

### 7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

<b>Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)</b>
---

1.sistemul managerial în ansamblu
2.problematica generală a managementului evenimentelor sportive
3.influența practicilor de management eficient asupra organizării cu succes a evenimentelor sportive
4.tehnici de marketing relevante pentru promovarea evenimentelor sportive
5. procesul elaborării strategiilor de marketing și politicilor de produs, preț, promovare și distribuție
<b>Abilități academice specifice (Specific academic skills)</b>
1.utilizează concepte, principii și abordări avansate privind managementul sportului
2. organizează și coordonează evenimente și competiții sportive
3.implementează strategii de marketing pentru atragerea publicului și promovarea participării în activități sportive, utilizând canale de comunicare adecvate și tehnici de promovare adaptate publicului țintă
4. evaluează eficiența campaniilor de marketing și a managementului organizațional, propunând îmbunătățiri bazate pe analiza rezultatelor și feedback-ul participanților
5. elaborează și coordonează acțiunile prevăzute în planurile de marketing și de promovare

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Delimitări conceptuale privind managementul în sport	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
2. Evenimentele: definiții, caracteristici și tipologie; crearea conceptului unui eveniment	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
3. Evenimentul sportiv din perspectivă managerială	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
4. Resursele umane implicate în organizarea și desfășurarea evenimentelor sportive	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
5. Marketingul evenimentelor sportive	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apostu P – (2025) – Managementul evenimentelor sportive - Suport de curs</li> <li>2. APOSTU P., - (2015) - Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca</li> <li>3. LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. – (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;</li> <li>4. MIHĂILESCU, N. – (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;</li> <li>5. MULLIN, B.J. – (1999) – Mix – Marketing, edit. CCPS, București;</li> <li>6. MUREȘAN R., - (2016) - Organizarea evenimentelor de relații publice, edit. Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu</li> <li>7. OPRIȘAN, V. –(2001) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus, București;</li> <li>8. T. Christopher Greenwell, Leigh Ann Danzey-Bussell, David J. Shonk (2014) – Managing sport events, Human Kinetics</li> <li>9. VOICU, A.V. – (2010) – Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu organizațiile sportive și activitățile acestora, Suport de curs, FEFS Cluj-Napoca;</li> <li>10. VOICU, A.V. – (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;</li> <li>11. VOICU, S.F. – (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara.</li> </ol>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații

Întocmirea și prezentarea unor proiecte pe o tematică impusă	Prezentare de referate, participare activă, discuții tematice	Parcurgerea referințelor, în vederea elaborării proiectelor și a dialogului cu profesorul la susținerea proiectului, pe tema dată
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apostu P – (2025) – Managementul evenimentelor sportive - Suport de curs</li> <li>2. APOSTU P., - (2015) - Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca</li> <li>3. LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. – (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;</li> <li>4. MIHĂILESCU, N. – (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;</li> <li>5. MULLIN, B.J. – (1999) – Mix – Marketing, edit. CCPS, București;</li> <li>6. MUREȘAN R., - (2016) - Organizarea evenimentelor de relații publice, edit. Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu</li> <li>7. OPRIȘAN, V. –(2001) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus, București;</li> <li>8. T. Christopher Greenwell, Leigh Ann Danzey-Bussell, David J. Shonk (2014) – Managing sport events, Human Kinetics</li> <li>9. VOICU, A.V. – (2010) – Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu organizațiile sportive și activitățile acestora, Suport de curs, FEFS Cluj-Napoca;</li> <li>10. VOICU, A.V. – (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;</li> <li>11. VOICU, S.F. – (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara.</li> </ol>		

## 9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Însușirea, cunoașterea și explicarea noțiunilor specifice managementului și marketingului evenimentelor sportive	Examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	Prezentarea, argumentarea și evaluarea unui proiect pe o temă stabilită de cadrul didactic.	Prezentare multimedia (PPT și/sau video) Evaluare: orală	50%
9.6 Standard minim de promovare			
<p>Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci) la toate formele de evaluare;</p> <p>Obținerea notei minime 5 (cinci) la evaluarea cunoștințelor dobândite la seminar și participarea la minimum 50% dintre seminarii, este condiție pentru a intra în examenul teoretic.</p> <p>Abaterile de la regulile de desfășurare ale examenului se sancționează conform Art. 24 (5) (6) din REGULAMENTUL privind activitatea profesională a studenților din Universitatea Babeș-Bolyai în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS)</p> <p>Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</p> <p>Capacitatea de organizare și desfășurare a unui eveniment sportiv cu un număr diferit de participanți</p>			

## 10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

								Nu se aplică nici o etichetă
								

Data completării:

22.04.2026

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Apostu Paula

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Apostu Paula

Data avizării în departament:

29.04.2026

Semnătura directorului de departament

Conf univ. Dr. Baciu Marius Alin