

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN ORGANIZAȚII SPORTIVE Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”
1.2. Facultatea	Facultatea de Educație Fizică și Sport
1.3. Departamentul	Jocuri Sportive
1.4. Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Managementul Organizațiilor și Activităților Sportive/ Absolvent de Master
1.7. Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN ORGANIZAȚII SPORTIVE			Codul disciplinei	YMR3025
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA				
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligatoriu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					10
Examinări					10
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				112	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Masteranzii nu vor perturba desfășurarea cursului cu discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest lucru. Nu va fi acceptată întârzierea masteranzilor la orele de curs. Masteranzii vor respecta regulile de disciplina.
--------------------------------	---

5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Participarea activă la seminarii; parcurgerea referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea proiectului, pe tema dată. Studenții vor respecta regulile de disciplina, nu va fi acceptată întârzierea la seminarii; studenții au obligația susținerii unui proiect pe o tematică impusă ; proiectele se vor susține în cadrul seminarelor conform programării stabilite. La susținerea proiectului, prezența este obligatorie; absența atrăgând pierderea dreptului de a alege o altă temă. Accesul în examenul scris este condiționat susținerea unui proiect în cadrul seminariilor și obținerea calificativului ADMIS
--	---

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Capacitatea de proiectare, elaborare și de implementare a strategiilor economice și manageriale pentru rentabilizarea organizațiilor sportive;
CP2	Capacitatea de a gândi critic și constructiv pentru rezolvarea problemelor într-un mod creativ și inovator;
CP3	Capacitatea de a coopera eficient în echipe de lucru profesionale interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul Managementului sportiv și al Educației fizice și sportului
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Capacitatea de a organiza, coordona și de a implementa activități sportive și de agrement;
CT3	Capacitatea de a utiliza în mod adecvat strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive în scopul dezvoltării cognitive și socioeconomice;

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1	1. explică concepte și modele economice și manageriale aplicabile organizațiilor sportive; -cunoaște mecanismele de creștere a eficienței și rentabilității în sport	1. Studentul/absolventul -proiectează și implementează strategii economice și manageriale; -evaluează impactul deciziilor manageriale asupra performanței organizației sportive.
CP2	2. Studentul/absolventul explică mecanismele gândirii critice și inovatoare în managementul sportiv.	2. Studentul/absolventul -analizează probleme complexe și propune soluții creative și inovatoare; -utilizează instrumente de analiză pentru fundamentarea deciziilor.
CP3	3. Studentul/absolventul cunoaște principiile lucrului în echipă și ale colaborării interdisciplinare.	3. Studentul/absolventul -cooperează eficient în echipe profesionale interdisciplinare; -contribuie la dezvoltarea proiectelor și programelor sportive.
CT1	1. Studentul/absolventul -explică principiile organizării și ale coordonării activităților sportive și de agrement; -cunoaște structurile, resursele și procesele necesare implementării activităților sportive.	1. Studentul/absolventul -organizează și coordonează activități sportive și de agrement adaptate diferitelor categorii de beneficiari; -implementează programe sportive respectând obiectivele stabilite și resursele disponibile.
CT3	3. Studentul/absolventul -explică strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive; -cunoaște impactul managementului sportiv asupra dezvoltării cognitive și socioeconomice	3. Studentul/absolventul -aplică strategii manageriale în gestionarea organizațiilor și activităților sportive; -corelează deciziile manageriale cu obiectivele de dezvoltare socioeconomică.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1.conceptele specifice de management aplicate în organizațiile sportive
2. funcțiile managementului: planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activităților
3. procesele, relațiile și principiile de management
4. procesul de elaborare și implementare a strategiilor și politicilor organizației sportive
5. influența practicilor de management eficient asupra succesului organizațiilor sportive, evaluând rolul liderilor și resurselor în performanța organizațiilor sportive.
6. procesul privind organizarea activităților de marketing în cadrul organizației sportive
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1.utilizează concepte, principii și abordări avansate privind managementul sportului și dezvoltarea competenței organizaționale
2. gestionează într-un mod eficient și competitiv organizațiile sportive
3. aplică un raționament strategic și etic în cadrul activităților și al organizațiilor sportive
4. identifică oportunitățile de afaceri și atrage resurse financiare
5. elaborează și coordonează acțiunile prevăzute în planurile de marketing și de promovare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
1. Managementul firmei – considerații generale.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
2. Procesul de management.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
3. Relațiile și principiile de management.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
4. Funcțiile managementului organizațiilor sportive	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
5. Strategia și politica organizației sportive.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
6. Procesul strategic în firma/organizația sportivă.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
7. Marketingul în activitatea sportivă.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
8. Funcțiile marketingului în organizația sportivă.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
9. Mixul de marketing în sport.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
10. Decizia de cumpărare în cadrul firmei sportive.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului

11. Auditul de marketing în firmele sportive.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
12. Planificarea de marketing în cadrul firmei sportive.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului
13. Sponsorizarea în activitatea sportivă.	Curs interactiv	Parcurgerea suportului de curs în vederea desfășurării interactive a cursului

Bibliografie

1. Apostu P – (2025) – Management și marketing în organizații sportive - Suport de curs
2. APOSTU P., - (2015) - Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca
3. BALAURE, V. – (2002) – Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, edit. Uranus, București;
4. BOUCHERIN, B. – (2001) – What kind of sports management should be carried out by volunteers and professionals from associations, seminar. Challenges for sport in the european city, Consiliul European – CDDS, Paris;
5. BURDUȘ, E. – (2004) – Management comparat internațional ediția a II-a, edit. Economică, București;
6. Dan Covell, Sharianne Walker, Julie Siciliano, and Peter W. Hess (2007) - Managing Sports Organizations, 2nd Edition Responsibility for Performance, Butterworth–Heinemann is an imprint of Elsevier
7. GHERASIM, T., GHERASIM, A. – (2003) – Cercetări de marketing, edit. Economică, București;
8. LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. – (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;
9. MIHĂILESCU, N. – (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;
10. MULLIN, B.J. – (1999) – Mix – Marketing, edit. CCPS, București;
11. OPRIȘAN, V. – (2001) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus, București;
12. Russell Hoye, Aaron C.T. Smith, Matthew Nicholson and Bob Stewart – (2015)- Sport Management Principles and applications FOURTH EDITION, Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN
13. VOICU, A.V. – (2010) – Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu organizațiile sportive și activitățile acestora, Suport de curs, FEFS Cluj-Napoca;
14. VOICU, A.V. – (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;
15. VOICU, S.F. – (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Întocmirea și prezentarea unor proiecte pe o tematică impusă	Prezentare de proiecte, participare activă, discuții tematice	Parcurgerea referințelor, în vederea elaborării proiectelor și a dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată



















Bibliografie

1. Apostu P – (2025) – Management și marketing în organizații sportive - Suport de curs
2. APOSTU P., - (2015) - Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca
3. BALAURE, V. – (2002) – Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, edit. Uranus, București;
4. BOUCHERIN, B. – (2001) – What kind of sports management should be carried out by volunteers and professionals from associations, seminar. Challenges for sport in the european city, Consiliul European – CDDS, Paris;
5. BURDUȘ, E. – (2004) – Management comparat internațional ediția a II-a, edit. Economică, București;
6. Dan Covell, Sharianne Walker, Julie Siciliano, and Peter W. Hess (2007) - Managing Sports Organizations, 2nd Edition Responsibility for Performance, Butterworth–Heinemann is an imprint of Elsevier
7. GHERASIM, T., GHERASIM, A. – (2003) – Cercetări de marketing, edit. Economică, București;
8. LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. – (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;
9. MIHĂILESCU, N. – (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;
10. MULLIN, B.J. – (1999) – Mix – Marketing, edit. CCPS, București;
11. OPRIȘAN, V. – (2001) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus, București;
12. Russell Hoye, Aaron C.T. Smith, Matthew Nicholson and Bob Stewart – (2015)- Sport Management Principles and applications FOURTH EDITION, Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN
13. VOICU, A.V. – (2010) – Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu organizațiile sportive și activitățile acestora, Suport de curs, FEFS Cluj-Napoca;
14. VOICU, A.V. – (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;
15. VOICU, S.F. – (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Evaluarea competențelor acumulate în cadrul cursului, prin intermediul unui test scris	Test alcătuit din întrebări cu variante de răspuns	100%
9.5 Seminar/laborator	Prezentarea, argumentarea și evaluarea unui referat stabilit de cadrul didactic. Activitatea în cadrul seminariilor, lucrul în echipă	Notare curentă Calificativ Admis/Respins	
9.6 Standard minim de promovare			
<p>Accesul în examenul scris este condiționat susținerea unui proiect în cadrul seminariilor și obținerea calificativului ADMIS</p> <p>Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);</p> <p>Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</p> <p>Examenul este scris pe platforma Testportal și durează 60 minute; abaterile de la regulile de desfășurare ale examenului se sancționează conform Art. 24 (5) (6) din REGULAMENTUL privind activitatea profesională a studenților din Universitatea Babeș-Bolyai în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS)</p> <p>Capacitatea de a elabora și proiecta programe specifice domeniului managementului și marketingului organizațiilor sportive prin utilizarea adecvată a strategiilor didactice moderne corespunzător situațiilor variate întâlnite în activitatea profesională.</p>			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

 Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
 1 FĂRĂ SĂRĂCIE	 2 FOAME ZERO	 3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE	 4 EDUCATIE DE CALITATE	 5 EGALITATE DE GEN	 6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE	 7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE	 8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ	 9 INDUSTRIE, INOVATIE ȘI INFRASTRUCTURĂ
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
 10 INEGALITĂȚI REDUSE	 11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE	 12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE	 13 ACȚIUNE CLIMATICĂ	 14 VIAȚA ACVATICĂ	 15 VIAȚA TERESTRĂ	 16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE	 17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR	Nu se aplică nici o etichetă
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Data completării:

22.04.2026

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Apostu Paula

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Apostu Paula

Data avizării în departament:

29.04.2026

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. Dr. Baciú Marius Alin

