

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI SPORTIVE

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”
1.2 Facultatea	Facultatea de Educație Fizică și Sport
1.3 Departamentul	Kinetoterapie și Discipline Teoretice
1.4 Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu/ Calificarea	Managementul Organizațiilor și Activităților Sportive/ Profesor în învățământul liceal, postliceal
1.7. Forma de învățământ	ÎNĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI SPORTIVE	Codul disciplinei	YMR3040
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA		
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				72	
3.8 Total ore pe semestru				100	
3.9 Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Masteranzii nu vor perturba desfășurarea cursului prin discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest
-------------------------------	--

	lucru. Nu va fi acceptată întârzierea masteranzilor la orele de curs. Masteranzii vor respecta regulile de disciplina.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată. Studenții vor respecta regulile de disciplina, nu va fi acceptată întârzierea la seminarii; studenții au obligația susținerii unui proiect pe o tematică impusă; proiectele se vor susține în cadrul seminarelor conform programării stabilite. La susținerea proiectului, prezența este obligatorie; absența atrăgând pierderea dreptului de a alege o altă temă.

6.1 Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Capacitatea de a organiza, coordona și de a implementa activități sportive și de agrement; -Absolventul este capabil să utilizeze concepte, principii și abordări avansate privind managementul sportului și dezvoltarea competenței organizaționale; -Absolventul are capacitatea de a conduce, de a coordona și de a administra organizații și activități sportive și de agrement; -Absolventul este capabil să gestioneze într-un mod eficient și competitiv organizațiile sportive și de agrement. • Capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor specifice domeniului; -Absolventul are calități de lider la nivel organizațional. • Capacitatea de a evalua obiectiv și constructiv stările critice, de a rezolva eficient problemele și de a prezenta rezultatele obținute; -Absolventul are capacitatea de a conduce și de a lucra în echipă, de a-și mobiliza și de a-și motiva angajații, precum și de a gestiona conflictele la nivel organizațional; • Capacitatea de a utiliza în mod adecvat strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive în scopul dezvoltării cognitive și socioeconomice; -Absolventul are competențe de comunicare, putând astfel dezvolta relații și parteneriate socioeconomice și educaționale. • Capacitatea de adaptare la medii concurențiale aflate în continuă schimbare; -Absolventul este capabil să identifice oportunitățile de afaceri și să atragă resurse financiare; -Absolventul este în măsură să elaboreze strategii de afaceri și planuri de investiții în domeniul sportului și al agrementului fie pentru firme nou înființate, fie pentru dezvoltarea afacerilor deja existente; -Absolventul își folosește competențele digitale în elaborarea materialelor de specialitate. • Capacitatea de a aplica în mod creativ metodele și tehnicile de cercetare specifice științei sportului și managementului; -Absolventul dezvoltă competențe în domeniul cercetării științifice, fapt care îi permite continuarea perfecționării profesionale în cadrul studiilor de doctorat.
-------------------------	--

Competențe transversale	• Capacitatea de a înțelege și de a respecta imperativele de legalitate, etică și deontologie ale profesiei; - Absolventul este capabil să aplice un raționament strategic și etic în cadrul activităților și al organizațiilor sportive și de agrement. • Capacitatea de proiectare, elaborare și de implementare a strategiilor economice și manageriale pentru rentabilizarea organizațiilor sportive; -Absolventul este capabil să organizeze și să coordoneze evenimente și competiții sportive, precum și activități de agrement. • Capacitatea de a gândi critic și constructiv pentru rezolvarea problemelor într-un mod creativ și inovator; -Absolventul este capabil să elaboreze și să coordoneze acțiunile prevăzute în planurile de marketing și de promovare. • Capacitatea de a coopera eficient în echipe de lucru profesionale interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul Managementului sportiv și al Educației fizice și sportului; -Absolventul demonstrează capacitatea de a munci în echipe de lucru, profesionale și interdisciplinare, în vederea implementării eficiente a unor programe și a unor strategii manageriale; -Absolventul este în măsură să coordoneze activități de management de proiect, folosindu-se de capacitatea de decizie și de gândire critică și inovatoare, precum și de munca în echipă, de calitățile de lider și de competențele digitale. • Capacitatea de a conștientiza nevoile de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale și personale; -Absolventul are capacitatea de a selecta și de a utiliza propriile surse și resurse de învățare;- Absolventul utilizează strategii, metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării personale și profesionale, precum și a planificării activităților instructiv-educative.
-------------------------	---

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: - conceptele cheie de ordin teoretic, metodologic și practico-metodic, necesare obținerii performanței manageriale - cadrul conceptual al managementului performanței; caracteristicile și activitățile unei organizații performante - elementele programelor de îmbunătățire a performanței manageriale - conceptele fundamentale ale performanței sportive
Aptitudini	Studentul este capabil să: - utilizeze concepte, principii și abordări avansate privind managementul performanței - conducă grupuri de lucru și să comunice eficient în contexte dintre cele mai diverse - să lucreze în echipă, să antreneze și să motiveze angajații - să gestioneze conflictele la nivel organizațional - monitorizeze și să analizeze performanța în scopul optimizării acesteia
Responsabilități și autonomie	Promovarea unor practici etice și transparente în managementul sportiv: Absolvenții vor promova principii etice asigurând transparența și corectitudinea în relațiile cu sportivii, partenerii și publicul. Asumarea rolului de lider în organizarea de activități sportive: Vor asuma responsabilitatea pentru coordonarea activităților de management, folosindu-se de capacitatea de decizie și de gândire critică și inovatoare, precum și de munca în echipă, de calitățile de lider și de competențele digitale Îmbunătățirea continuă a competențelor de management și marketing: absolvenții au capacitatea de a selecta și de a utiliza propriile surse și resurse de învățare; Absolvenții utilizează strategii, metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării personale și profesionale, precum și a planificării activităților instructiv-educative.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Formarea unor cunoștințe de ordin teoretic, metodologic și practico-metodic, necesare obținerii performanței manageriale
7.2 Obiectivele specifice	• Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica eficient în

	contexte dintre cele mai diverse; • Utilizarea elementelor de management specifice domeniului; • Capacitatea de a aplica creativ metodele și tehnicile de cercetare specifice științei sportului și științei managementului • Abilitatea de a lucra în echipă, de a antrena și motiva angajații și de a gestiona conflictele la nivel organizațional
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Cadrul conceptual al managementului performanței	Curs interactiv	2 ore
2.Characteristicile organizației performante; beneficiile managementului performanței	Curs interactiv	2 ore
3. Activități ale managementului performanței	Curs interactiv	2 ore
4. Programele de îmbunătățire a performanței; elementele unui program de management al performanței	Curs interactiv	4 ore
5. Controlul și evaluarea performanțelor	Curs interactiv	2 ore
6. Considerații asupra performanței sportive	Curs interactiv	2 ore
7. Managementul sportului de performanță	Curs interactiv	2 ore
8. Staff-ul tehnic și conducerea activității sportive	Curs interactiv	2 ore
9. Managementul timpului	Curs interactiv	2 ore
10. Managementul competiției sportive	Curs interactiv	2 ore
11. Conducerea strategică tactică și operațională în cadrul sportului competițional.	Curs interactiv	2 ore
12. Managerii și rolul lor în cadrul organizației sportive	Curs interactiv	2 ore
13. Resursele umane implicate în obținerea performanțelor sportive	Curs interactiv	2 ore
		Total 28 ore

Bibliografie

1. APOSTU P., - (2015) - **Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive**, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca
2. Armstrong M., (2009), **Armstrong's Handbook of Performance Management - An evidence-based guide to delivering high performance**, 4 th edition, London and Philadelphia
3. Bompă T., (2001), **Teoria și metodologia antrenamentului sportiv**, Ed. Ex Ponto, Constanța
4. Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), **Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive**, Ed. Universității din Pitești
5. Mihăilescu, N., (2008) – **Managementul în sportul competițional**, Ed. Universității din Pitești
6. Popescu I.D., (2005), **Managementul modern al organizațiilor**, Ed. Fundației România de Măine, București

7. Roman Ghe., (2004), Antrenamentul și competiția în sportul de performanță, Ed. Napoca Star, Cluj -Napoca 8. Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 9. Voicu A.V., (2010), Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu organizațiile sportive și activitățile acestora, Cluj Napoca		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Întocmirea și prezentarea unor proiecte pe o tematică impusă	Prezentare de referate, participare activă, discuții tematice	14 ore
		Total 14 ore
Bibliografie 1. APOSTU P., - (2015) - Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca 2. Armstrong M., (2009), Armstrong's Handbook of Performance Management - An evidence-based guide to delivering high performance, 4 th edition, London and Philadelphia 3. Bompă T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța 4. Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești 5. Mihăilescu, N., (2008) – Managementul în sportul competițional, Ed. Universității din Pitești 6. Popescu I.D., (2005), Managementul modern al organizațiilor, Ed. Fundației România de Măine, București 7. Roman Ghe., (2004), Antrenamentul și competiția în sportul de performanță, Ed. Napoca Star, Cluj -Napoca 8. Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București 9. Voicu A.V., (2010), Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu organizațiile sportive și activitățile acestora, Cluj Napoca		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor respectând cerințele legilor în vigoare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea, cunoașterea și explicarea noțiunilor specifice managementului performanței sportive	Examen scris care va consta într-un test alcătuit din întrebări grilă.	100%
10.5 Seminar/laborator	Prezentarea, argumentarea și evaluarea unui referat stabilit de cadrul didactic. Activitatea în cadrul seminariilor	Notare curentă Calificativ Admis/Respins	
10.6 Standard minim de performanță	• Capacitatea de a comunica în mod clar și concis propriile concluzii, cunoștințele și raționamentele care le justifică, atât către specialiști din domeniu dar și către un public format din nespecialiști. • Accesul în examenul scris este condiționat susținerea unui proiect în cadrul seminariilor și obținerea calificativului ADMIS. • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);		

- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Examenul este scris pe platforma Testportal și durează 60 minute; abaterile de la regulile de desfășurare ale examenului se sancționează conform Art. 24 (5) (6) din REGULAMENTUL privind activitatea profesională a studenților din Universitatea Babeș-Bolyai în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS)

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
		3 SĂNĂTATE ȘI BÎNĂSTĂRE 	4 EDUCAȚIE DE CALITATE 	15 VIATA TERESTRĂ 	16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE 			

Data completării:

04.04.2024

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Apostu Paula

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Apostu Paula

Data avizării în departament

24.04.2025

Semnătura directorului de departament

Prof univ. Dr. Ciocoi Pop Dumitru Rareș