

FIȘA DISCIPLINEI

MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR SPORTIVE

Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”
1.2 Facultatea	Facultatea de Educație Fizică și Sport
1.3 Departamentul	Kinetoterapie și Discipline Teoretice
1.4 Domeniul de studii	Știința Sportului și Educației Fizice
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studiu/ Calificarea	Managementul Organizațiilor și Activităților Sportive/ Profesor în învățământul liceal, postliceal
1.7. Forma de învățământ	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR SPORTIVE	Codul disciplinei	YMR3029
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA		
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1
2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				58	
3.8 Total ore pe semestru				100	
3.9 Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Masteranzii nu vor perturba desfășurarea cursului prin discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest lucru. Nu va fi acceptată întârzierea masteranzilor la orele de curs. Masteranzii vor respecta regulile de disciplina.
5.2 De desfășurare a seminarului	Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată. Studenții vor respecta regulile de disciplina, nu va fi acceptată întârzierea la seminarii; studenții au obligația susținerii unui proiect pe o tematică impusă; proiectele se vor susține în cadrul seminarelor conform programării stabilite. La susținerea proiectului, prezența este obligatorie; absența atrăgând pierderea dreptului de a alege o altă temă.

6.1 Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Capacitatea de a organiza, coordona și de a implementa activități sportive și de agrement; -Absolventul este capabil să utilizeze concepte, principii și abordări avansate privind managementul sportului și dezvoltarea competenței organizaționale; -Absolventul are capacitatea de a conduce, de a coordona și de a administra organizații și activități sportive și de agrement; -Absolventul este capabil să gestioneze într-un mod eficient și competitiv organizațiile sportive și de agrement. • Capacitatea de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor specifice domeniului; -Absolventul are calități de lider la nivel organizațional. • Capacitatea de a evalua obiectiv și constructiv stările critice, de a rezolva eficient problemele și de a prezenta rezultatele obținute; -Absolventul are capacitatea de a conduce și de a lucra în echipă, de a-și mobiliza și de a-și motiva angajații, precum și de a gestiona conflictele la nivel organizațional; • Capacitatea de a utiliza în mod adecvat strategiile specifice managementului organizațiilor și al activităților sportive în scopul dezvoltării cognitive și socioeconomice; -Absolventul are competențe de comunicare, putând astfel dezvolta relații și parteneriate socioeconomice și educaționale. • Capacitatea de adaptare la medii concurențiale aflate în continuă schimbare; -Absolventul este capabil să identifice oportunitățile de afaceri și să atragă resurse financiare; -Absolventul este în măsură să elaboreze strategii de afaceri și planuri de investiții în domeniul sportului și al agrementului fie pentru firme nou înființate, fie pentru dezvoltarea afacerilor deja existente; -Absolventul își folosește competențele digitale în elaborarea materialelor de specialitate. • Capacitatea de a aplica în mod creativ metodele și tehnicile de cercetare specifice științei sportului și managementului; -Absolventul dezvoltă competențe în domeniul cercetării științifice, fapt care îi permite continuarea perfecționării profesionale în cadrul studiilor de doctorat.
-------------------------	--

Competențe transversale	• Capacitatea de a înțelege și de a respecta imperativele de legalitate, etică și deontologie ale profesiei; - Absolventul este capabil să aplice un raționament strategic și etic în cadrul activităților și al organizațiilor sportive și de agrement. • Capacitatea de proiectare, elaborare și de implementare a strategiilor economice și manageriale pentru rentabilizarea organizațiilor sportive; - Absolventul este capabil să organizeze și să coordoneze evenimente și competiții sportive, precum și activități de agrement. • Capacitatea de a gândi critic și constructiv pentru rezolvarea problemelor într-un mod creativ și inovator; - Absolventul este capabil să elaboreze și să coordoneze acțiunile prevăzute în planurile de marketing și de promovare. • Capacitatea de a coopera eficient în echipe de lucru profesionale interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul Managementului sportiv și al Educației fizice și sportului; - Absolventul demonstrează capacitatea de a munci în echipe de lucru, profesionale și interdisciplinare, în vederea implementării eficiente a unor programe și a unor strategii manageriale; - Absolventul este în măsură să coordoneze activități de management de proiect, folosindu-se de capacitatea de decizie și de gândire critică și inovatoare, precum și de munca în echipă, de calitățile de lider și de competențele digitale. • Capacitatea de a conștientiza nevoile de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale și personale; - Absolventul are capacitatea de a selecta și de a utiliza propriile surse și resurse de învățare; - Absolventul utilizează strategii, metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării personale și profesionale, precum și a planificării activităților instructiv-educative.
-------------------------	---

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: - sistemul managerial în ansamblu - problematica generală a managementului evenimentelor sportive - influența practicilor de management eficient asupra organizării cu succes a evenimentelor sportive - tehnici de marketing relevante pentru promovarea evenimentelor sportive - procesul elaborării strategiilor de marketing și politicilor de produs, preț, promovare și distribuție
Aptitudini	Studentul este capabil să: - utilizeze concepte, principii și abordări avansate privind managementul sportului - să organizeze și să coordoneze evenimente și competiții sportive - implementeze strategii de marketing pentru atragerea publicului și promovarea participării în activități sportive, utilizând canale de comunicare adecvate și tehnici de promovare adaptate publicului țintă - evalueze eficiența campaniilor de marketing și a managementului organizațional, propunând îmbunătățiri bazate pe analiza rezultatelor și feedback-ul participanților
Responsabilități și autonomie	Promovarea unor practici etice și transparente în managementul sportiv: Absolvenții vor promova principii etice în gestionarea activităților, asigurând transparența și corectitudinea în relațiile cu sportivii, partenerii și publicul. Asumarea rolului de lider în organizarea de activități sportive: Vor asuma responsabilitatea pentru coordonarea activităților de management, folosindu-se de capacitatea de decizie și de gândire critică și inovatoare, precum și de munca în echipă, de calitățile de lider și de competențele digitale Îmbunătățirea continuă a competențelor de management și marketing: absolvenții au capacitatea de a selecta și de a utiliza propriile surse și resurse de învățare; Absolvenții utilizează strategii, metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării personale și profesionale, precum și a planificării activităților instructiv-educative.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea unor cunoștințe de ordin teoretic, metodologic și practico-metodic, necesare organizării evenimentelor sportive
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea de cunoștințe din știința managementului și a managementului sportiv, cunoștințe care stau la baza eficientizării activității. Cunoașterea problematicei generale a managementului evenimentelor sportive Dezvoltarea abilităților de aplicare a cunoștințelor în activitatea de proiectare a diferitelor tipuri de evenimente sportive Capacitatea de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată; formarea capacității de a lucra în echipă

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Delimitări conceptuale privind managementul și managementul în sport	Prelegerea participativă, dezbateră, studiul de caz	2 ore
2. Evenimentele: definiții, caracteristici și tipologie; crearea conceptului unui eveniment	Prelegerea participativă, dezbateră, studiul de caz	4 ore
3. Evenimentul sportiv din perspectivă managerială	Prelegerea participativă, dezbateră, studiul de caz	2 ore
4. Resursele umane implicate în organizarea și desfășurarea evenimentelor sportive	Prelegerea participativă, dezbateră, studiul de caz	2 ore
5. Marketingul evenimentelor sportive	Prelegerea participativă, dezbateră, studiul de caz	2 ore
6. Colocviu - examinare teoretică		2 ore
		Total: 14 ore

Bibliografie

1. APOSTU P., - (2015) - Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca
2. LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. – (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;
3. MIHĂILESCU, N. – (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;
4. MULLIN, B.J. – (1999) – Mix – Marketing, edit. CCPS, București;
5. MUREȘAN R., - (2016) - Organizarea evenimentelor de relații publice, edit. Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu
6. OPRIȘAN, V. –(2001) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus, București;
7. T. Christopher Greenwell, Leigh Ann Danzey-Bussell, David J. Shonk (2014) – Managing sport events, Human Kinetics
8. VOICU, A.V. – (2010) – Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu

organizațiile sportive și activitățile acestora, Suport de curs, FEFS Cluj-Napoca; 9. VOICU, A.V. – (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, Cluj-Napoca; 10. VOICU, S.F. – (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara.		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Întocmirea și prezentarea unor proiecte pe o tematică impusă	Prezentare de referate, participare activă, discuții tematice	28 ore
		TOTAL: 28 ore
Bibliografie 1. APOSTU, P., - (2015) - Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca 2. LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. – (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca; 3. MIHĂILESCU, N. – (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești; 4. MULLIN, B.J. – (1999) – Mix – Marketing, edit. CCPS, București; 5. MUREȘAN R., - (2016) - Organizarea evenimentelor de relații publice, edit. Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Sibiu 6. OPRIȘAN, V. –(2001) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus, București; 7. T. Christopher Greenwell, Leigh Ann Danzey-Bussell, David J. Shonk (2014) – Managing sport events, Human Kinetics 8. VOICU, A.V. – (2010) – Elemente de Legislație, Management și Marketing în legătură cu organizațiile sportive și activitățile acestora, Suport de curs, FEFS Cluj-Napoca; 9. VOICU, A.V. – (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, Cluj-Napoca; 10. VOICU, S.F. – (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor. Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înșușirea, cunoașterea și explicarea noțiunilor specifice managementului evenimentelor sportive	Examen scris	50 %
10.5 Seminar	Prezentarea, argumentarea și evaluarea unui proiect pe o temă stabilită de cadrul didactic.	Evaluare practică	50 %
10.6 Standard minim de performanță			

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci) la toate formele de evaluare;
- Obținerea notei minime 5 (cinci) la evaluarea cunoștințelor dobândite la seminar și participarea la minimum 50% dintre seminarii, este precondiție pentru a intra în examenul teoretic. Examenul teoretic se desfășoară în ultima săptămână de activitate didactică din semestru și constă într-un examen scris. Abaterile de la regulile de desfășurare ale examenului se sancționează conform Art. 24 (5) (6) din REGULAMENTUL privind activitatea profesională a studenților din Universitatea Babeș-Bolyai în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS)
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Capacitatea de organizare și desfășurare a unui eveniment sportiv cu un număr diferit de participanți

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
							

Data completării:

04.04.2025

Semnătura titularului de curs

Conf. dr. Apostu Paula

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Apostu Paula

Data avizării în departament

24.04.2025

Semnătura directorului de departament

Prof univ. Dr. Ciocoi Pop D. Rareș