

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	SPORTURI INDIVIDUALE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORTIVĂ

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN EFS						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA						
2.3 Titularul activităților de seminar / LP	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/LP	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Numărul de credite					5

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<p>Studentii nu vor perturba desfășurarea cursului prin discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest lucru. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la orele de curs. Studentii vor respecta regulile de disciplina.</p>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată. Studentii vor respecta regulile de disciplina, nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminarii; pot fi recuperate maxim 2 absențe/semestru.</p>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proiectarea modulară și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</li> <li>• Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar;</li> <li>• Evaluarea creșterii și dezvoltării fizice și a calității motricității potrivit cerințelor/obiectivelor specifice educației fizice și sportive</li> <li>• Evaluarea nivelului de pregătire a practicantilor activităților de educație fizică și sport</li> <li>• Descrierea și demonstrarea sistemelor operaționale specifice Educației fizice și sportive, pe grupe de vârstă;</li> <li>• Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizarea de activități sportive și de educație fizică pentru persoane de diferite vârste și niveluri de pregătire în condiții de asistență calificată, cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională;</li> <li>• Cooperarea - în condiții de eficiență și eficacitate - în echipe profesionale interdisciplinare pentru organizarea și desfășurarea proiectelor și a programelor în domeniul Educației fizice și sportului;</li> <li>• Operarea cu programe informatice; documentarea și comunicarea într-o limbă de circulație internațională;</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prin cunoștințele manageriale dobândite, absolventul este capabil să coordoneze și să gestioneze proiecte, folosindu-se de capacitatea de decizie, de gândirea critică și inovatoare, precum și de calitățile de lider, de munca în echipă în domeniul activităților sportive.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea metodelor de management al activităților de educație fizică</li> <li>• Cunoașterea problemelor cu care se confruntă managerul sportiv în realizarea obiectivelor propuse</li> <li>• Capacitarea de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată;</li> <li>• Cunoașterea și utilizarea adecvată a textelor de lege în activitățile de educație fizică și sport</li> <li>• Absolventul aplică managementul riscurilor în domeniul sportului</li> <li>• Absolventul poate să aplice măsuri țintite de marketing al căror rezultat să se concretizeze prin creșterea numărului de persoane implicate în activitățile specifice domeniului.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Educația fizică și sportul – concepte și activități fundamentale	Curs interactiv	2 ore
Evoluția și definirea conceptului de management	Curs interactiv	2 ore

Funcțiile managementului	Curs interactiv	4 ore
Metode de management aplicate în sport	Curs interactiv	2 ore
Managementul competiției sportive	Curs interactiv	2 ore
Resursele umane în activitatea sportivă	Curs interactiv	2 ore
Marketingul în sport – considerații generale	Curs interactiv	2 ore
Elementele componente ale marketingului	Curs interactiv	2 ore
Sponsorizarea în activitatea sportivă; Particularități ale contractelor de sponsorizare	Curs interactiv	4 ore
Colocviu – examen scris	Test grilă	2 ore
		<b>Total 24 ore</b>

#### Bibliografie

1. **Apostu Paula, (2015), Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca**
2. **Bompa T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța**
3. **Consiliul Europei și Sportul, (2000), Texte de politică europeană pentru sport, traducere, Ed. CCPS, București**
4. **Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Mâine, București**
5. **Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești**
6. **Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești**
7. **Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Mâine, București**
8. **Voicu A.V., (1998), Managementul organizațiilor și activității sportive, Ed. Risoprint Cluj Napoca**

<b>8.2 Seminar / LP</b>	Metode de predare	Observații
1. Studii de caz pe o tematică impusă	Exerciții, discuții tematice	12 ore
		<b>Total 12 ore</b>

#### Bibliografie

9. **Apostu Paula, (2015), Concepte specifice managementului și marketingului în organizațiile sportive, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca**
1. **Bompa T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța**
2. **Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Mâine, București**
3. **Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești**
4. **Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Mâine, București**
5. **Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești**
6. **Voicu A.V., (1998), Managementul organizațiilor și activității sportive, Ed. Risoprint Cluj Napoca**

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectoratul Școlar Județean, Cluburi Sportive Școlare, Licee și Școli generale) respectând cerințele programei școlare din învățământul preuniversitar.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea, cunoașterea și explicarea noțiunilor specifice managementului și marketingului general și celui specific	Examen scris - test grilă.	100%
10.5 Seminar/LP	Activitatea în cadrul seminariilor	Notare curentă Calificativ Admis/Respins	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Accesul în examenul scris este condiționat de participarea la minimum 50% dintre seminariile și obținerea calificativului ADMIS pentru activitatea desfășurată</li><li>• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);</li><li>• Examenul teoretic se desfășoară în ultima săptămână de activitate didactică din semestru și constă într-un test grilă</li><li>• Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</li><li>• Examenul este scris pe platforma Testportal și durează 60 minute; abaterile de la regulile de desfășurare ale examenului se sancționează conform Art. 24 (5) (6) din REGULAMENTUL privind activitatea profesională a studenților din Universitatea Babeș-Bolyai în baza Sistemului european de credite transferabile (ECTS)</li><li>• Înțelegerea și însușirea conținutului funcțiilor sau atributelor managementului.</li><li>• Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conceptul de marketing și elementele mixului de marketing.</li></ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

27.03.2024

Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Data avizării

Responsabil program

Director departament

05.04.2024

Lector dr. Nuț Ramona Ancuța

Lector dr. Nuț Ramona Ancuța