

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „BABEȘ – BOLYAI”
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	KINETOTERAPIE ȘI DISCIPLINE TEORETICE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR ȘI ACTIVITĂȚILOR SPORTIVE/ MANAGER SPORTIV

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RESURSE UMANE ALE ORGANIZATIILOR SPORTIVE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. ORMENIȘAN VASILE SEPTIMIU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. ORMENIȘAN VASILE SEPTIMIU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					20
Examinări					4
Alte activități					4
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Studentii vor respecta termenele, vor alege și susține un referat din tematica propusă la începutul semestrului de către cadrul didactic titular

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica eficient în contexte dintre cele mai diverse. • Capacitatea de a îndeplini atribuțiile de manager la diferite niveluri ale unei organizații. • Capacitatea de a aplica creativ metodele și tehnicile de cercetare specifice științei sportului și științei managementului.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea elementelor de management specifice domeniului organizațiilor sportive.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea conceptelor de management în activitatea organizațiilor sportive care stau la baza dezvoltării economiei și care oferă strategii și tehnici de comunicare, de conducere, de promovare eficientă și compatibile cu dinamica mediului social economic.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Modelarea și valorificarea elementelor de cultură organizațională în managementul activității sportive. • Dezvoltarea calităților oratorice prin intermediul metodelor specifice de comunicare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Conceptul de resurse umane	Curs interactiv	2 ore
Aspecte ale managementului organizațiilor sportive.	Curs interactiv	2 ore
Noțiuni teoretice specifice managementului organizațiilor sportive.	Curs interactiv	6 ore
Organizare și organizații în managementul activității sportive.	Curs interactiv	6 ore

Viziunea strategică-element specific managementului organizațiilor sportive.	Curs interactiv	4 ore
Caracteristici ale managerului organizațiilor sportive.	Curs interactiv	4 ore
Aspecte privind gestionarea resurselor umane în activitatea sportivă.	Curs interactiv	4 ore
		TOTAL: 28 ore

Bibliografie:

CERTO, S., C. (2004) – Management – teorie și practică (traducere), edit. IEP Știința, Chișinău, Rep. Moldova

HOFMAN, A. (2004) – Resursele umane în activitatea de educație fizică și sport, edit. Fundației România de Mâine, București

HOFMAN, A. (2004) – Structurile sportului, edit. Fundației România de Mâine, București

LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;

MIHĂILESCU, N. (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;

ORMENIȘAN, V.S., - Note de curs -suport electronic, Resurse umane ale organizațiilor sportive

VOICU, A.V. (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, ClujNapoca; 12.

VOICU, S.F. (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara.

OVIDIU, O. (2005) – Management în sport și marketing sportiv –Note de curs, Centrul Național de formare și perfecționare a antrenorilor.

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Cultura organizațională în managementul activităților sportive.	Curs interactiv	2
Recrutarea resurselor umane în organizațiile sportive.	Curs interactiv	2
Antrenorul principal și antrenorul secund în cadrul unei organizații sportive.	Curs interactiv	2
Rolurile managerilor în organizațiile sportive.	Curs interactiv	2
Evaluarea performanței resurselor umane în cadrul organizațiilor sportive.	Curs interactiv	2
Tehnici manageriale de evitare a efectelor stresului în organizațiile sportive (profesor E.F.S, antrenori cluburi și asociații sportive, manageri sportivi).	Curs interactiv	4
		TOTAL: 14 ore

Bibliografie:

CERTO, S., C. (2004) – Management – teorie și practică (traducere), edit. IEP Știința, Chișinău, Rep. Moldova

HOFMAN, A. (2004) – Resursele umane în activitatea de educație fizică și sport, edit. Fundației România de Mâine, București

HOFMAN, A. (2004) – Structurile sportului, edit. Fundației România de Mâine, București

LAZĂR, I., VEREȘ, V., MORTAN, M., LAZĂR, S.P. (2004) – Management general, edit. Risoprint, Cluj-Napoca;

MIHĂILESCU, N. (2006) – Management – Marketing – Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești;

ORMENIȘAN, V.S., - Note de curs -suport electronic, Resurse umane ale organizațiilor sportive

VOICU, A.V. (1998) – Managementul organizațiilor și activității sportive, edit. Risoprint, ClujNapoca; 12.
VOICU, S.F. (2002) – Managementul sportului, edit. Mirton, Timișoara.

1. OVIDIU, O. (2005) – Management în sport și marketing sportiv –Note de curs, Centrul Național de formare și perfecționare a antrenorilor.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Examen test grilă Schollogy	60 %
10.5 Seminar	Referate cu teme la alegere	Evaluare orală platforma Microsoft Teams	40 %
10.6 Standard minim de performanță			
1. Întocmirea referatelor cu temă la alegere. Condiție obligatorie pentru a putea susține examenul final.			
2. Examen final: test grilă, platforma Schoology.			
<ul style="list-style-type: none">• Dobândirea unui pachet minimal de cunoștințe teoretice și practice specifice managementului organizațiilor sportive.			

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ.dr. ORMENIȘAN VASILE SEPTIMIU

Semnătura coordonator Master

Conf. univ. dr. Boros-Balint Iuliana