

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	JOCURI SPORTIVE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORTIVĂ / Profesor de educație fizică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. GOMBOȘ LEON						
2.3 Titularul activităților de seminar / LP	Asist. univ. dr. ȘERBAN RADU-TIBERIU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/LP	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități:					3
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu aparatură de videoproiecție
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar dotată cu aparatură de videoproiecție

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p><b>C1</b> Proiectarea modulară (Educație fizică și sportivă) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</p> <p><b>C2</b> Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Educație fizică și sportivă)</p> <p><b>C3</b> Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</p>
<b>Competențe transversale</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, tipologia formelor de comunicare crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării în activitățile sportive.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea de cunoștințe teoretice privind disocierea și definirea diferitelor forme de comunicare.</li> <li>Formarea unor deprinderi specifice de utilizare a diverselor forme de comunicare în domeniul sportului.</li> <li>Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții.</li> <li>Cunoașterea fenomenelor psiho-sociale și a relațiilor interpersonale în grupurile sportive..</li> <li>Aprofundarea fenomenelor și proceselor care stau la baza dezvoltării relațiilor interpersonale și a dinamicii de grup.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	Metode de predare	Observații
Sensuri, definiții și principii ale comunicării în activitățile sportive	Curs interactiv	2 ore
Formele comunicării	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în grupul sportiv	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în antrenament și competiții	Curs interactiv	6 ore
Comunicarea sportiv – antrenor	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în organizațiile sportive	Curs interactiv	8 ore
		<b>Total 28 ore</b>

### Bibliografie

**GOMBOȘ, L. (2012)**, Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca  
**GOMBOȘ, L. (2010)**, Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca  
**MCQUAIL, D. (1999)**, Comunicarea, Institutul European, Iași  
**OPRIȘAN, V. (2001)**, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București  
**RUS, F.C. (2002)**, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

<b>8.2 Seminar</b>	Metode de predare	Observații
Istoria științei comunicării	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Definiții, sensuri principii ale comunicării	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Formele comunicării	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea verbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea nonverbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Grupul sportiv și echipa sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Coeziunea și sociometria grupului	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Aspecte ale comunicării în echipa sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea în antrenamentul sportiv	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea în competiția sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea sportiv-antrenor	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Imaginea de sine și comunicarea în activitățile sportive	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicare pozitivă, versus comunicare negativă în antrenament și competiții	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Strategii de comunicare în organizațiile sportive	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
		<b>Total 28 ore</b>

#### **Bibliografie**

1. **GOMBOȘ, L. (2012)**, Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. **GOMBOȘ, L. (2010)**, Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. **MCQUAIL, D. (1999)**, Comunicarea, Institutul European, Iași
4. **OPRIȘAN, V. (2001)**, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
5. **RUS, F.C. (2002)**, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este coroborat așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor respectând cerințele programei școlare din învățământul preuniversitar.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice comunicării; Cunoașterea și prezentarea principalelor noțiuni de comunicare în activitățile sportive	Evaluare scrisă	60%
10.5 Seminar/LP	Activitate individuală în cadrul grupurilor de lucru	Notare curentă	20%
	Prezentarea în fața colectivului a referatelor tematice	Notare curentă	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și punerea în practică a principalelor forme de comunicare specifice educației fizice și sportului, precum și a strategiilor de comunicare în instituțiile sportive.			

Data completării  
15.04.2021

Semnătura titularului de curs  
Prof. univ. dr.  
GOMBOȘ LEON

Semnătura titularului de seminar  
Asist. univ. dr.  
ȘERBAN RADU-TIBERIU

Semnătura directorului de departament  
Conf. univ. dr. BACIU MARIUS ALIN