

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	JOCURI SPORTIVE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	SPORT ȘI PERFORMANȚĂ MOTRICĂ Antrenor într-o ramură sportivă / Profesor de educație fizică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. GOMBOȘ LEON						
2.3 Titularul activităților de seminar / LP	Asist. univ. dr. ȘERBAN RADU-TIBERIU						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/LP	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități:					3
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu aparatură de videoproiecție
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar dotată cu aparatură de videoproiecție

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Proiectarea modulară (Educație fizică și sportivă) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</p> <p>C2 Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Educație fizică și sportivă)</p> <p>C3 Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</p>
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, tipologia formelor de comunicare crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării în activitățile sportive.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea de cunoștințe teoretice privind disocierea și definirea diferitelor forme de comunicare. Formarea unor deprinderi specifice de utilizare a diverselor forme de comunicare în domeniul sportului. Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. Cunoașterea fenomenelor psiho-sociale și a relațiilor interpersonale în grupurile sportive.. Aprofundarea fenomenelor și proceselor care stau la baza dezvoltării relațiilor interpersonale și a dinamicii de grup.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sensuri, definiții și principii ale comunicării în activitățile sportive	Curs interactiv	2 ore
Formele comunicării	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în grupul sportiv	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în antrenament și competiții	Curs interactiv	6 ore
Comunicarea sportiv – antrenor	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în organizațiile sportive	Curs interactiv	8 ore
		Total 28 ore

Bibliografie

GOMBOȘ, L. (2012), Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
GOMBOȘ, L. (2010), Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
MCQUAIL, D. (1999), Comunicarea, Institutul European, Iași
OPRIȘAN, V. (2001), Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
RUS, F.C. (2002), Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Istoria științei comunicării	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Definiții, sensuri principii ale comunicării	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Formele comunicării	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea verbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea nonverbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Grupul sportiv și echipa sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Coeziunea și sociometria grupului	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Aspecte ale comunicării în echipa sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea în antrenamentul sportiv	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea în competiția sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicarea sportiv-antrenor	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Imaginea de sine și comunicarea în activitățile sportive	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Comunicare pozitivă, versus comunicare negativă în antrenament și competiții	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
Strategii de comunicare în organizațiile sportive	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
		Total 28 ore

Bibliografie

1. **GOMBOȘ, L. (2012)**, Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. **GOMBOȘ, L. (2010)**, Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. **MCQUAIL, D. (1999)**, Comunicarea, Institutul European, Iași
4. **OPRIȘAN, V. (2001)**, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
5. **RUS, F.C. (2002)**, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor respectând cerințele programei școlare din învățământul preuniversitar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice comunicării; Cunoașterea și prezentarea principalelor noțiuni de comunicare în activitățile sportive	Evaluare scrisă	60%
10.5 Seminar/LP	Activitate individuală în cadrul grupurilor de lucru	Notare curentă	20%
	Prezentarea în fața colectivului a referatelor tematice	Notare curentă	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea și punerea în practică a principalelor forme de comunicare specifice educației fizice și sportului, precum și a strategiilor de comunicare în instituțiile sportive.			

Data completării
15.04.2021

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr.
GOMBOȘ LEON

Semnătura titularului de seminar
Asist. univ. dr.
ȘERBAN RADU-TIBERIU

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. BACIU MARIUS ALIN