

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	JOCURI SPORTIVE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORTIVĂ / Profesor de educație fizică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>COMUNICARE ÎN EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. GOMBOȘ LEON						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. GOMBOȘ LEON,						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/LP	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități:					1
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		42			
3.9 Numărul de credite		4			

### 4. Preconțiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu aparatură de videoproiecție</li> </ul>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar, dotată cu aparatură multi-media</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C 1. Proiectarea modulară (Educație fizică și sportivă) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</li> <li>• C 2. Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Educație fizică și sportivă)</li> <li>• C 3. Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, tipologia formelor de comunicare crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării în activitățile sportive.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea de cunoștințe teoretice privind disocierea și definirea diferitelor forme de comunicare</li> <li>• Formarea unor deprinderi specifice de utilizare a diverselor forme de comunicare în domeniul sportului.</li> <li>• Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții.</li> <li>• Cunoașterea fenomenelor psiho-sociale și a relațiilor interpersonale în grupurile sportive..</li> <li>• Aprofundarea fenomenelor și proceselor care stau la baza dezvoltării relațiilor interpersonale și a dinamicii de grup.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sensuri, definiții și principii ale comunicării în activitățile sportive	Curs interactiv	2 ore
Formele comunicării	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în grupul sportiv	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în antrenament și competiții	Curs interactiv	6 ore
Comunicarea sportiv – antrenor	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în organizațiile sportive	Curs interactiv	8 ore
		<b>Total 28 ore</b>

### Bibliografie

1. **GOMBOȘ, L. (2012)**, Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. **GOMBOȘ, L. (2010)**, Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. **MCQUAIL, D. (1999)**, Comunicarea, Institutul European, Iași
4. **OPRIȘAN, V. (2001)**, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
5. **RUS, F.C. (2002)**, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

8.2 Seminar / LP	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea verbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
2. Comunicarea non-verbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
3. Aspecte ale comunicării în echipa sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
4. Comunicarea în antrenamentul sportiv	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
5. Comunicarea în competiția sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
6. Comunicarea sportiv antrenor	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
7. Strategii de comunicare în organizațiile sportive	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
		<b>Total 14 ore</b>

#### Bibliografie

1. **GOMBOȘ, L. (2012)**, Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. **GOMBOȘ, L. (2010)**, Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. **MCQUAIL, D. (1999)**, Comunicarea, Institutul European, Iași
4. **OPRIȘAN, V. (2001)**, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
5. **RUS, F.C. (2002)**, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectoratul Școlar Județean, Cluburi Sportive Școlare, Licee și Școli generale) respectând cerințele din domeniul comunicării

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice comunicării	Evaluare scrisă	40%
	Cunoașterea și prezentarea principalelor noțiuni de comunicare în activitățile sportive	Evaluare scrisă	20%
10.5 Seminar	Activitate individuală în cadrul grupurilor de lucru	Evaluare practică	20%
	Prezentarea în fața colectivului a referatelor tematice	Evaluare practică	20%

#### 10.6 Standard minim de performanță

Cunoașterea și punerea în practică a principalelor forme de comunicare specifice educației fizice și sportului, precum și a strategiilor de comunicare în instituțiile sportive.

Semnătura titularului de curs  
Prof.univ.dr. GOMBOȘ LEON

Semnătura titularului de seminar  
Prof.univ.dr. GOMBOȘ LEON

Semnătura directorului de departament  
Conf.univ.dr. BACIU Marius Alin