

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	KINETOTERAPIE ȘI DISCIPLINE TEORETICE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	KINETOTERAPIE ȘI MOTRICITATE SPECIALĂ Kinetoterapeut

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN KINETOTERAPIE						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA						
2.3 Titularul activităților de seminar / LP	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/LP	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		56			
3.8 Total ore pe semestru		42			
3.9 Numărul de credite		5			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<p>Studentii nu vor perturba desfășurarea cursului prin discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest lucru.</p> <p>Nu va fi acceptată întârzierea studenților la orele de curs.</p> <p>Studentii vor respecta regulile de disciplină.</p>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C 1. Proiectarea modulară (Kinetoterapie și motricitate specială) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</li> <li>• C 2. Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Kinetoterapie și motricitate specială)</li> <li>• C 6. Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea la nivel superior a studentului, asigurându-i pregătirea teoretică în sfera managementului, precum și elemente de practică prin însușirea tehnicilor și metodelor de conducere care își pun amprenta pe activitatea fiecărei organizații, a fiecărui individ</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea, înțelegerea, aprofundarea și utilizarea noțiunilor specifice managementului;</li> <li>• Înțelegerea, aprofundarea și gestionarea sistemului decizional al firmei prin exemplificări, studii de caz;</li> <li>• Însușirea strategiilor de firmă și aplicarea metodelor de management adecvate organizației.</li> <li>• Capacitarea de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată;</li> <li>• Cunoașterea și utilizarea adecvată a textelor de lege</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	Metode de predare	Observații
Kinetoterapia – concepte de bază	Curs interactiv	2 ore
Elemente de introducere în management	Curs interactiv	2 ore
Funcțiile managementului	Curs interactiv	4 ore
Metode de management	Curs interactiv	2 ore
Mediul ambiant al firmei	Curs interactiv	2 ore
Strategia firmei; Tipuri de strategii la nivelul unei firme	Curs interactiv	2 ore
Managerul în cadrul firmei	Curs interactiv	2 ore

Definiția și evoluția conceptului de marketing	Curs interactiv	2 ore
Mixul de marketing	Curs interactiv	2 ore
Strategii de promovare în marketingul serviciilor	Curs interactiv	2 ore
Strategii de marketing relațional în servicii	Curs interactiv	2 ore
		<b>Total 24 ore</b>

#### Bibliografie

- Balaban D.C., (2009), Publicitatea - de la planificarea strategică la implementarea media, Ed. Polirom, București;
- Druker, P.F., (1994), Management – Eficiența factorului decizional, Editura Destin
- Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu, (2007), Metodologii Manageriale, Ed. Tribuna economică, Bucuresti
- Popescu D., (2005), Managementul modern al organizațiilor, Ed. Fundației România de Mâine, București
- Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Mâine, București
- Tureac C. E., (2007), Management, Ed. Fundației Academice Danubius, Galati
- Legea privind exercitarea profesiei de kinezoterapeut, înființarea, organizarea și funcționarea Ordinului Kinetoterapeuților din România
- ORDIN nr. 153 din 26 februarie 2003** pentru aprobarea Normelor metodologice privind înființarea, organizarea și funcționarea cabinetelor medicale

<b>8.2 Seminar / LP</b>	Metode de predare	Observații
1. Dezbateri privind evoluția managementului, a multiplelor definiții, precum și a abordărilor managementului, atât ca artă, cât și ca știință.	Participare activă, discuții tematice	2 ore
2. Analiza factorilor interni și externi care influențează modul de funcționare a organizațiilor.	Participare activă, discuții tematice	2 ore
3. Caracteristicile serviciilor medicale	Participare activă, discuții tematice	2 ore
4. Factori ce influențează comportamentul consumatorului de servicii	Participare activă, discuții tematice	2 ore
5. Normele metodologice privind înființarea, organizarea și funcționarea cabinetelor medicale ( <b>ORDIN nr. 153 din 26 februarie 2003</b> )	Participare activă, discuții tematice	2 ore
6. Statutul kinezoterapeutului, înființarea, organizarea și funcționarea Ordinului Kinetoterapeuților din România	Participare activă, discuții tematice	2 ore
		<b>Total 12 ore</b>

#### Bibliografie

- Balaban D.C., (2009), Publicitatea - de la planificarea strategică la implementarea media, Ed. Polirom, București;
- Druker, P.F., (1994), Management – Eficiența factorului decizional, Editura Destin
- Ovidiu Nicolescu, Ion Verboncu, (2007), Metodologii Manageriale, Ed. Tribuna economică, Bucuresti

4. Popescu D., (2005), Managementul modern al organizațiilor, Ed. Fundației România de Măine, București
5. Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București
6. Tureac C. E., (2007), Management, Ed. Fundației Academice Danubius, Galati
7. Legea privind exercitarea profesiei de kinezoterapeut, înființarea, organizarea și funcționarea Ordinului Kinezoterapeuților din România
8. **ORDIN nr. 153 din 26 februarie 2003** pentru aprobarea Normelor metodologice privind înființarea, organizarea și funcționarea cabinetelor medicale

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor respectând cerințele legilor în vigoare

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea, cunoașterea și explicarea noțiunilor specifice managementului și marketingului general și celui specific	Examen scris care va consta într-un test alcătuit din întrebări grilă.	70%
10.5 Seminar/LP	Activitatea în cadrul seminariilor	Notare curentă	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);</li> <li>• Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</li> <li>• Studenții trebuie să abordeze fiecare problemă (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen;</li> <li>• Examenul este scris și durează 60 minute;</li> <li>• Înțelegerea și însușirea conținutului funcțiilor sau atributelor managementului.</li> <li>• Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conceptul de marketing și elementele mixului de marketing.</li> </ul>			

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. CIOCOI-POP D. RAREȘ