

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	JOCURI SPORTIVE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	SPORT ȘI PERFORMANȚĂ MOTRICĂ Antrenor într-o ramură sportivă/Profesor educație fizică

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN EFS						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA						
2.3 Titularul activităților de seminar / LP	Conf. univ. dr. APOSTU PAULA						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/LP	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					8
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		56			
3.8 Total ore pe semestru		42			
3.9 Numărul de credite		5			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<p>Studentii nu vor perturba desfășurarea cursului prin discuții care nu au legătură cu tema cursului sau prin utilizarea de dispozitive electronice. Atât interacțiunea interpersonală, cât și utilizarea dispozitivelor mobile sunt permise doar ca parte a interacțiunii aferente cursului, în măsura în care li se solicită acest lucru. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la orele de curs. Studentii vor respecta regulile de disciplina.</p>
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Participarea activă la seminarii; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea lucrării, pe tema dată</p>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C 1. Proiectarea modulară (Sport și performanță motrică) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară</li> <li>• C 2. Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Sport și performanță motrică)</li> <li>• C 6. Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT 2. Îndeplinirea în condiții de eficiență și eficacitate a sarcinilor de lucru pentru organizarea și desfășurarea activităților sportive</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea noțiunilor de bază în managementul general și în sport, a cunoștințelor teoretice privind necesitatea, formarea, evoluția și dezvoltarea managementului în educație fizică și sport</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea metodelor de management al activităților de educație fizică</li> <li>• Cunoașterea problemelor cu care se confruntă managerul sportiv în realizarea obiectivelor propuse</li> <li>• Capacitatea de utilizare a cunoștințelor într-o situație de muncă dată;</li> <li>• Cunoașterea și utilizarea adecvată a textelor de lege în activitățile de educație fizică și sport</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1 Curs</b>	Metode de predare	Observații
Educația fizică și sportul – concepte și activități fundamentale	Curs interactiv	2 ore
Evoluția și definirea conceptului de management	Curs interactiv	2 ore
Funcțiile managementului	Curs interactiv	4 ore
Metode de management aplicate în sport	Curs interactiv	2 ore
Managementul competiției sportive	Curs interactiv	4 ore
Resursele umane în activitatea sportivă	Curs interactiv	2 ore
Marketingul în sport – considerații generale	Curs interactiv	2 ore
Elementele componente ale marketingului	Curs interactiv	2 ore

Sponsorizarea în activitatea sportivă	Curs interactiv	2 ore
Conducerea sistemului național de educație fizică și sport	Curs interactiv	2 ore
		<b>Total 24 ore</b>

#### Bibliografie

1. **Apostu P. – 2010, Teza doctorat: Îmbunătățirea managementului competiției sportive**
2. **Bompa T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța**
3. **Consiliul Europei și Sportul, (2000), Texte de politică europeană pentru sport, traducere, Ed. CCPS, București**
4. **Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Măine, București**
5. **Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești**
6. **Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești**
7. **Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București**
8. **Voicu A.V., (1998), Managementul organizațiilor și activității sportive, Ed. Risoprint Cluj Napoca**

<b>8.2 Seminar / LP</b>	Metode de predare	Observații
1. Dezbateri privind evoluția managementului, a multiplelor definiții, precum și a abordărilor managementului, atât ca artă, cât și ca știință.	Participare activă, discuții tematice	2 ore
2. Procesele de execuție și de management sportiv	Participare activă, discuții tematice	2 ore
3. Managerul sportiv	Participare activă, discuții tematice	2 ore
4. Resursele managementului în sport	Participare activă, discuții tematice	2 ore
5. Managementul competiției sportive	Participare activă, discuții tematice	2 ore
6. Particularități ale contractelor de sponsorizare în sport	Participare activă, discuții tematice	2 ore
		<b>Total 12 ore</b>

#### Bibliografie

1. **Apostu P. – 2010, Teza doctorat: Îmbunătățirea managementului competiției sportive**
2. **Bompa T., (2001), Teoria și metodologia antrenamentului sportiv, Ed. Ex Ponto, Constanța**
3. **Hoffmann A., (2004), Structurile sportului, Ed. Fundației România de Măine, București**
4. **Lador I.I., Mihăilescu N., (2008), Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești**
5. **Todea F.S., (2003), Managementul educației fizice și sportului, Ed. Fundației România de Măine, București**
6. **Mihăilescu N., (2006), Management marketing legislație în activitatea sportivă, Ed. Universității din Pitești**
7. **Voicu A.V., (1998), Managementul organizațiilor și activității sportive, Ed. Risoprint Cluj Napoca**

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectoratul Școlar Județean, Cluburi Sportive Școlare, Licee și Școli generale) respectând cerințele programei școlare din învățământul preuniversitar.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentarea noțiunilor specifice managementului și marketingului general și celui specific	Examen scris care va consta într-un test alcătuit din întrebări grilă.	70%
	Aplicarea metodelor de analiză specifice managementului și marketingului pentru evaluarea activității sportive		
10.5 Seminar/LP	Activitatea în cadrul seminariilor	Evaluare practică	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);</li><li>• Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);</li><li>• Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen;</li><li>• Examenul este scris și durează 60 minute;</li><li>• Înțelegerea și însușirea conținutului funcțiilor sau atributelor managementului.</li><li>• Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conceptul de marketing și elementele mixului de marketing.</li></ul>			

Semnătura titularului de curs

Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Semnătura titularului de seminar

Conf. univ. dr. APOSTU PAULA

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. BACIU ALIN