

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.3 Departamentul	JOCURI SPORTIVE
1.4 Domeniul de studii	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	SPORT SI PERFORMANȚA MOTRICA/ antrenor Profesor de educație fizică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ÎN EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. GOMBOS LEON						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. GOMBOS LEON						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/LP	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/LP	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					8
Examinări					2
Alte activități:					1
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	42				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu aparatură de videoproiecție
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar, dotată cu aparatură multi-media

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C 1. Proiectarea modulară (Educație fizică și sportivă) și planificarea conținuturilor de bază ale domeniului cu orientare interdisciplinară • C 2. Organizarea curriculumului integrat și a mediului de instruire și învățare, cu accent interdisciplinar (Educație fizică și sportivă) • C 3. Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu terminologia legată de știința comunicării, tipologia formelor de comunicare crearea unei baze teoretice indispensabile pentru acumularea ulterioară de cunoștințe în domeniul comunicării în activitățile sportive.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dobândirea de cunoștințe teoretice privind disocierea și definirea diferitelor forme de comunicare • Formarea unor deprinderi specifice de utilizare a diverselor forme de comunicare în domeniul sportului. • Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. • Cunoașterea fenomenelor psiho-sociale și a relațiilor interpersonale în grupurile sportive.. • Aprofundarea fenomenelor și proceselor care stau la baza dezvoltării relațiilor interpersonale și a dinamicii de grup.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sensuri, definiții și principii ale comunicării în activitățile sportive	Curs interactiv	2 ore
Formele comunicării	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în grupul sportiv	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în antrenament și competiții	Curs interactiv	6 ore
Comunicarea sportiv – antrenor	Curs interactiv	4 ore
Comunicarea în organizațiile sportive	Curs interactiv	8 ore
		Total 28 ore

Bibliografie

1. **GOMBOȘ, L. (2012)**, Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. **GOMBOȘ, L. (2010)**, Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. **MCQUAIL, D. (1999)**, Comunicarea, Institutul European, Iași
4. **OPRIȘAN, V. (2001)**, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
5. **RUS, F.C. (2002)**, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

8.2 Seminar / LP	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea verbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
2. Comunicarea non-verbală	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
3. Aspecte ale comunicării în echipa sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
4. Comunicarea în antrenamentul sportiv	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
5. Comunicarea în competiția sportivă	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
6. Comunicarea sportiv antrenor	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
7. Strategii de comunicare în organizațiile sportive	Participare activă, grupe de lucru, referate	2 ore
		Total 14 ore

Bibliografie

1. **GOMBOȘ, L. (2012)**, Comunicare în activitățile sportive, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
2. **GOMBOȘ, L. (2010)**, Integrarea socială prin intermediul activităților corporale, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
3. **MCQUAIL, D. (1999)**, Comunicarea, Institutul European, Iași
4. **OPRIȘAN, V. (2001)**, Marketing și comunicare în sport, Uranus, București
5. **RUS, F.C. (2002)**, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectoratul Școlar Județean, Cluburi Sportive Școlare, Licee și Școli generale) respectând cerințele din domeniul comunicării

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicarea corectă a conceptelor și noțiunilor specifice comunicării	Evaluare scrisă	40%
	Cunoașterea și prezentarea principalelor noțiuni de comunicare în activitățile sportive	Evaluare scrisă	20%
10.5 Seminar	Activitate individuală în cadrul grupurilor de lucru	Evaluare practică	20%
	Prezentarea în fața colectivului a referatelor tematice	Evaluare practică	20%

10.6 Standard minim de performanță

Cunoașterea și punerea în practică a principalelor forme de comunicare specifice educației fizice și sportului, precum și a strategiilor de comunicare în instituțiile sportive.

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. GOMBOȘ LEON

Semnătura titularului de seminar
Prof.univ.dr. GOMBOȘ LEON

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. BACIU Marius Alin